For Partners Only 2026

Samenvatting Met de Case op Tafel

Adsysco (Regicare) – Esther Ockeloen
Ingebracht: één communicatieflow tussen zorg, welzijn en vrijwilligers, met de keuze tussen zelf bouwen of white-label samenwerken met OZO Verbindzorg.
Opbrengst: de business case aanscherpen met concrete besparing per doelgroep, eerst aansluiten bij ECD-leveranciers zoals Nedap/ONS, en vroeg vastleggen wie regisseur en betaler is. De gemeente Den Haag wordt als mogelijke pilotregio benoemd.

HAN University of Applied Sciences – Maurice Magnée
Ingebracht: hoe technologische innovaties voor langer thuis wonen hun weg vinden naar de wijk en na een pilot geborgd blijven (programma Samen Slimmer).
Opbrengst: groot denken, klein beginnen met één concreet project; borging en eigenaarschap al vóór de pilot regelen; en aansluiten bij sleutelpersonen en kanalen die er al zijn, zoals welzijnswerkers, sportverenigingen en religieuze gemeenschappen.

Mobile Water & MEE Plus – Pim den Uyl
Ingebracht: opschaling van SEVA, de AI-assistent die mensen helpt hun zorg- of ondersteuningsvraag te verhelderen, na de eerste betaalde toepassing bij MEE Plus.
Opbrengst: de tafel adviseerde te stoppen met breed opereren en een paar scherpe proposities uit te werken, elk met een eigen business case. Pim gaat de MEE Plus-business case op papier zetten als blauwdruk voor nieuwe toepassingen. Een samenwerking met de Floortje app werd genoemd als kans.

Nolato Unitron – Maria Dullaert-de Boer
Ingebracht: hoe circulariteit de standaard wordt bij de ontwikkeling van MedTech-producten, terwijl Nolato Unitron als productiepartner niet zelf over het product beslist.
Opbrengst: circulariteit al in het voortraject bespreken, gekoppeld aan het concrete voordeel voor de klant, en een klein validatieteam inrichten los van engineering. Maria gaat aansluiten bij collega's binnen de Nolato-groep die al met duurzaamheid en simulatie werken.

OZO Verbindzorg – Karin Jutten en Christel Engbers
Ingebracht: hoe regionale netwerkzorg landelijk opschaalt tot een open ecosysteem, zonder één landelijke applicatie en met behoud van regionaal eigenaarschap.

Opbrengst: de drie aannames van OZO werden bevestigd en genuanceerd. OZO zet twee stappen: diepere integratie in bestaande bronsystemen (tegen de "systeemmoeheid" van professionals) en de bestaande waarde tool actiever inzetten om besparing aan te tonen richting zorgverzekeraars en gemeenten.

's Heeren Loo – Vincent Nijland en Matthijs Tempelman

Ingebracht: de Groene Keuken Challenge, en hoe je begeleiders meekrijgt in duurzame voeding zonder dat het voelt als extra werk.

Opbrengst: het keurmerk motiveert de werkvloer niet; bouw voort op lokale initiatieven en kartrekkers en vraag medewerkers en cliënten wat duurzaam en gezond voor hén betekent. Vincent gaat eerst zelf meekoken en locaties bezoeken. Beide case-eigenaren kiezen bewust voor vertragen en ophalen in plaats van duwen.

Beyond Retire – Thijn Rutten

Ingebracht: hoe zorgorganisaties de kennis van vertrekkende ervaren medewerkers behouden en overdragen.

Opbrengst: de probleemdefinitie moet scherper, en kennisoverdracht speelt breder dan alleen bij pensionering. De mentorschap richting wordt verder uitgewerkt: ervaren medewerkers die hun vrijgekomen dag inzetten om starters te begeleiden. Daarnaast wordt de propositie aangescherpt.

Rode draad

Bij vrijwel alle tafels kwamen drie adviezen terug: scherp eerst het probleem en de business case aan, begin klein met één concrete pilot of propositie, en sluit aan bij bestaande systemen, kanalen en mensen in plaats van iets nieuws er bovenop te zetten.